

HAIR FASHION INSPIRATION
BERRYWELL® professional haircare. Die neue Generation!

TITANIA® Fabrik GmbH ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen in 3. Generation. Seit mehr als 70 Jahren ist das mittelständische Unternehmen erfolgreich auf dem internationalen Körperpflegemarkt aktiv - Qualitätsinstrumente und kosmetische Produkte von Kopf bis Fuß, für die ganze Familie!

BERRYWELL® professional haircare ist seit 2008 eine starke Marke von TITANIA® und ein wichtiger Bestandteil der Familie.

Dank der hochmodernen Produktionsstätte in Wülfrath mit eigener (in-house) Entwicklungsabteilung, dem Werkzeugbau, Herstellung, Abfüllung und einer ausgefeilten Logistik können wir uns jederzeit flexibel den Bedürfnissen der Märkte und unserer weltweiten Partner und Kunden anpassen.

Gewachsen aus deutscher Tradition hat sich die Innovationskraft des Unternehmens dynamisch weiterentwickelt. Weit verzweigte Exklusivpartnerschaften garantieren eine langfristige Zusammenarbeit und höchstmögliche Markenidentifikation.

Wir glauben an Werte wie Familie und Verlässlichkeit - unser Denken und Handeln ist deshalb geprägt von Verbindlichkeit und Verantwortung gegenüber allen Mitarbeitern, Kunden sowie Lieferanten und Partnern.

TITANIA® arbeitet gemäß der Kosmetikverordnung, nach den C-GMP Richtlinien und ist erfolgreich zertifiziert nach den Normen DIN EN ISO 9001 : 2008, C-GMP und IFS Household and Personal Care. Modernste Technologien und Anlagen sorgen für eine bedarfsgerechte und umweltfreundliche Produktion in Top Qualität, eben „Made in Germany“.

Das Unternehmen präsentiert aktuell stolz die Evolution 2019 mit einer Neuausrichtung des professionellen Pflegesortiments von BERRYWELL® professional haircare.

HAIR, FASHION, INSPIRATION – Dies sind die Schlüsselbegriffe die das Handeln von BERRYWELL® treffend beschreiben. Sie verdeutlichen den Anspruch jegliches Denken und Tun in der Zukunft auf diesen Fokus zu konzentrieren. Dabei macht sich die Marke die neuesten Erkenntnisse der Wissenschaft zu Nutze und will mehr als nur dabei sein, will dort wo möglich, innovative Elemente zum Nutzen der BERRYWELL® Salons und Stylisten einbringen. Im Blick hier natürlich als Basis das Produktprogramm aber auch dessen begleitende inspirierende Umsetzung in Visuals und Tendaussagen sowie der notwendigen Unterstützung durch ausbilderische Maßnahmen in der eigenen Akademie und mit Schulungen im Salon.

Das neue Produktdesign in modernem Polarweiß in Kombination mit einem warmen Grau, spiegelt den Zeitgeist des Markenauftritts wieder, der Klarheit und Wertigkeit ausdrückt. Mit der kompromisslosen Premiumqualität „Made in Germany“ möchten wir eine Beziehung zu unseren Kunden aufbauen, die geprägt ist von Vertrauen, Wahrhaftigkeit, Zuverlässigkeit, Kontinuität und Transparenz. Die neue Farbcodierung der stärker in den Mittelpunkt rückenden einzigartigen emotionalen Schlagwörter segmentiert die einzelnen Serien viel mehr als in der Vergangenheit. Die Schriften in Art und Grösse weiterentwickelt, unterscheiden die einzelnen Produkte innerhalb der Serien. Neues Produktdesign, klare Farbcodierung und neues Schriftbild erleichtern das Arbeiten im Salon und unterstützen den Verkauf.

Die innovative WELTNEUHEIT in der professionellen Haarpflege!

Die neue Aufbau & Repair Serie **ZEITSPRUNG** mit dem einzigartigen innovativen, patentierten Wirkstoff **BIOgon A20-plus** unterstreicht den Anspruch an qualitativ hochwertige und effektive Produkte, ebenso wie die Selektion von weiteren, u.a. natürlichen Inhaltsstoffen, die stellvertretend – offensiv jeweils auf der Vorderseite der Produkte zu finden – für die Performance der jeweiligen Serie stehen.

Ganz neu im Pflegesortiment die Serie **MANNSBILD**. Speziell für die Bedürfnisse des Mannes entwickelt, zur Unterstützung des Männerservices im Salon und für die Haarpflege zuhause. Ebenso ganz aktuell ist die Neuentwicklung des hochwertigen Argan Haaröls in der **SEIDENTRAUM** Glanz Serie.

BERRYWELL® WIR TUN ALLES FÜR IHRE HAARPFLEGE!

Die BERRYWELL® Philosophie ist so einfach, wie Erfolg versprechend: Für uns ist schönes, gesundes Haar immer eine Frage der Pflege und der dazu verwendeten Produkte.